

WRITTLER

Terms &
conditions

General Terms and Conditions Wristler B.V

By visiting our website, you agree to these General Terms and Conditions. Anyone using the Wristler website is advised to read these terms and conditions before making use of the Platform. Wristler reserves all rights to amend these terms and conditions from time to time.

Index

Section 1: General conditions

Section 2: Supply conditions

SECTION 1: GENERAL CONDITIONS

Clause 1. Definitions

In these general terms and conditions, the following capitalised terms will have the following meanings:

Offer:

a complete and concrete description of the Product that is offered for sale by the Offeror on the Platform and that can be purchased by a User;

Offeror:

any natural person or legal entity acting – independently or otherwise – in the course of their profession or business and who places an Offer on the Platform by means of an Advertisement;

Request:

a request submitted online by the User via the Platform to enter into a Contract with the Offeror;

Advertisement:

an Offer placed on the Platform by the Offeror on the basis of an Advertising Contract entered into with Wristler;

Advertising Contract:

the contract between the Offeror and the Platform based on which the Offeror may place Advertisements on the Platform.

General Terms and Conditions:

these general terms and conditions of Wristler, version of October 2021

General Terms and Conditions of the Offeror:

the terms and conditions of delivery, licence, guarantee or other terms and conditions applied by the Offeror.

Services:

all commercial and other services and/or activities offered by Wristler to the User and/or the Offeror via the Platform.

User(s): the natural person or legal entity who responds to Advertisements using a User Account;

User Account: an account created by the User to use the Platform.

Withdrawal Policy:

the Withdrawal Policy as applied by – and available on – the Platform.

Intellectual Property:

all intellectual property rights, such as copyrights, trademark rights, patent rights, design rights, trade name rights, database rights and neighbouring rights, as well as domain names and know-how, and all rights related thereto;

Platform:

the online platform made available by Wristler on the website www.wristler.eu for the purpose of offering, selling, purchasing and trading exclusive watches, where Offerors can place Advertisements that can be viewed by the User;

Contract:

a contract between the User and the Offeror;

Product:

a watch and/or related parts, as contained in an Advertisement placed on the Platform;

Wristler:

the private limited liability company Wristler B.V., with its registered office in The Hague and registered in the trade register under number 82751730, as well as all companies controlled by Wristler;

Clause 2. Applicability and binding force

1. These General Terms and Conditions apply exclusively to the Services. With due observance of the foregoing, these General Terms and Conditions apply to any use of the Platform, to all services offered by Wristler and to all contracts concluded by Wristler in connection with the use of the Platform and related services. A reference by the Offeror to their own terms and conditions has no effect in this regard.
2. Wristler is not responsible or liable for the content of the Offer and/or Advertisement on the Platform.
3. These General Terms and Conditions do not apply to the Contract and all legal relationships arising from it between the User and the Offeror and/or Users amongst themselves. In that case, the Offeror and/or User may refer to their own general terms and conditions.
4. The Platform and the Services are only available to an underage User or Offeror if that User or Offeror has obtained the express consent of their legal representative.
5. Wristler is entitled to amend these General Terms and Conditions at any time. The amended General Terms and Conditions will apply from the moment that Wristler has notified the User of the amendment, on the understanding that the current – amended – version of the General Terms and Conditions will be made available to the User and will at all times be accessible on the website www.wristler.eu.

Clause 3. Wristler Services

1. In the context of the Services, Wristler makes the Platform available to Users in order to contact each other directly and/or indirectly with regard to an Offer in an Advertisement.

Clause 4. Bids

1. The User and the Offeror should be aware that bids for Advertisements are not binding, even if concrete bids are made that match the asking price in the Advertisement. The Offeror will have the sole discretion to accept or reject any bid. The Offeror will therefore never be obliged to accept a reasonable bid.
2. If and to the extent that an Advertisement is removed because the placement period has expired or for any other reason, all bids for that Advertisement will also be removed. In that case, those bids will be deemed to have lapsed.

Clause 5. Conclusion of the Contract

1. Wristler is expressly not a contracting party and is not in any legal relationship with regard to the Contract concluded on the basis of the Advertisement. Wristler can only play a facilitating role in this respect in the context of the Services, provided that this has been agreed. These General Terms and Conditions will therefore no longer apply to the further conclusion, performance and settlement of the Contract. In this regard, Wristler refers the User to the applicable terms and conditions of the Offeror.
2. The Contract will be concluded after the Offeror has accepted the User's bid and that User has subsequently unambiguously approved the accepted bid in writing. Next, the process of the Platform's prescribed payment method must be followed, as stated in Clause 14 of these General Terms and Conditions.
3. Once the User has paid the full amount in accordance with the prescribed payment method, the Offeror will receive a message or notification via the Platform. The Offeror will then prepare the Product for shipment within three business days. At the moment of dispatch, the Offeror will simultaneously notify the User, whether or not via the Platform.
4. If the User is a consumer, there are certain cases in which they have the right to cancel the Contract within 14 days of receiving a Product. The User may make a request to that end by means of a cancellation request as included in the Withdrawal Policy on the Platform.

Clause 6. Unlawful Use of the Platform

1. Users are not permitted to collect personal data of other Users..
2. The User is prohibited from placing and/or displaying a link to an Advertisement on another website and/or platform without the prior – express and unambiguous – written consent of Wristler.
3. The User is prohibited from approaching other Users via the Platform to offer their own goods and/or services.
4. The User is prohibited from placing bids on the Advertisements for the – sole – purpose of increasing the price of the Product, or from disrupting the bidding process in any other way.
5. The User is prohibited from responding to or placing an Advertisement for the – sole – purpose of generating clicks and/or referrals to a website or products of a third party.
6. The Offeror is prohibited from placing offensive, illegal, unlawful and/or insulting Advertisements, all in the broadest sense of the word.

7. The Offeror is prohibited from placing Advertisements on behalf of and/or on the instructions of third parties, unless Wristler has given its express and unambiguous written consent to do so.

8. The Offeror is only permitted to place Advertisements in the manner prescribed by Wristler. Any other manner of placing Advertisements by the Offeror and/or any use of automated systems for that purpose is expressly prohibited.

Clause 7. Abuse of the Platform

1. For the purpose of protecting privacy and preventing abuse of personal data, the User's contact details are shielded as much as possible. The response to an Advertisement and any subsequent correspondence between the User and the Offeror via the Platform takes place via Wristler's servers in the context of the Services.

2. Abuse of the Platform in any event includes – but is not limited to – all that is considered unlawful use under Clause 3 of these General Terms and Conditions.

3. To report any abuse of the Platform, the User can contact info@wristler.eu stating 'Abuse of Platform'. By doing so, the User contributes to creating and maintaining a safe and clean Platform.

4. In the event of fraud and/or a well-founded suspicion of fraud, the User can report this using the contact details in the previous paragraph.

Clause 8. Measures against abuse of the Platform

1. If there are any indications, suspicions and/or reports or complaints about a User involving abuse of the Platform or other reasons to assume that a User is acting contrary to the law and/or these General Terms and Conditions and/or the Privacy Statement, Wristler may – if it sees sufficient reason – take measures against that User. These measures may also be taken if the User uses the Platform in an unreasonable manner. In that case Wristler may take the following measures, among other things:

- Exclude the relevant User from the Platform or restrict the use and/or functionalities of that User. Possible measures in this respect include: limiting the User's ability to place Advertisements or to respond, suspending and/or removing the User's account, etc.

- The removal of one or more Advertisements of a User who is also an Offeror, without Wristler being obliged to refund the amount paid for such Advertisement(s);

Clause 9. User Account

1. Each User is obliged to create a User Account on the Platform in order to use the Platform within the framework of the Services. Without a User Account, the User is not authorised or entitled to respond to Advertisements.

2. When registering by creating a User Account, the User must provide their name, address, telephone number, e-mail address and a password. This information must expressly be filled in truthfully. In the event of any subsequent changes to the registered data, the User must immediately update this in their User Account.

3. Each User may have only one User Account and may therefore register only once on the Platform.
4. The User is prohibited from making the User Account available to third parties, or from using the login details of third parties to respond to Advertisements. Any violation of this prohibition also constitutes abuse of the Platform within the meaning of Clause 4 of these General Terms and Conditions. The User Account is strictly personal and exclusively linked to the person who created it.
5. Upon creating a User Account, the User agrees that Wristler may share with the payment processing service(s), as referred to in Clause 14 of these General Terms and Conditions, all such data – including transaction data for the performance of the services – that are necessary for the effective performance of the Contract.
6. All personal data provided to Wristler in the context of the User Account are processed expressly and exclusively on the basis of the privacy policy (see Clause 18) and with due observance of the applicable laws and regulations.

Clause 10. Database rights

Wristler is exclusively entitled to the database right for the database of Advertisements. Accordingly, the User is not permitted to request access to the database, or at least to a substantial part of it, to copy or reproduce it or to request and reuse non-substantial parts of the database repetitively and systematically within the meaning of the Databases (Legal Protection) Act, unless explicitly agreed with Wristler in writing.

Clause 11. No guarantees Wristler

1. Wristler endeavours to perform its Services to the best of its ability. Nevertheless, Wristler cannot guarantee that the Platform will at all times function without interruptions and/or without errors, or that the Platform or parts thereof can structurally be safely accessed. Moreover, access to the Platform may be temporarily interrupted and/or limited in connection with repair, maintenance or installation of the Platform's functionalities. Wristler will endeavour to limit the duration and frequency of such interruptions and limitations as far as possible.

2. Wristler makes no guarantees regarding:

- a) The quality and accuracy of the content of the Advertisement, and;
- b) The safety and lawfulness of the Advertisement, or at least its Offer; and
- c) The authority of Users to respond to an Advertisement;
- d) The lawfulness of the conclusion of the Contract;

With regard to all of the above, Wristler only carries out periodic checks to prevent abuse of the Platform and to protect the User.

3. Furthermore, Wristler cannot guarantee that the Product offered in the Advertisement will meet the User's expectations.

4. Wristler does screen the Offeror before they can place Advertisements on the Platform, in order to independently assess the quality of their Products and the reliability of this Offeror. The User cannot derive any rights from this screening and assessment, nor can the results be shared.

Clause 12. Liability

1. If and to the extent permitted by law, Wristler rejects any form of liability for damage/loss that the User incurs, will incur or has incurred in connection with the – faulty – performance of the Contract. The Offeror and the User expressly indemnify Wristler in this regard.
2. If and to the extent permitted by law, Wristler cannot be held liable for loss incurred by the User in connection with the use of the Platform and resulting from:
 - a) Incorrectly stated information on the Platform;
 - b) Changes to the Services and/or the Platform;
 - c) Damage and/or defects to the Products purchased as a result of an Advertisement via the Platform;
 - d) Improper and unreasonable use of the Platform;
 - e) Purchase of services and/or goods from third parties via the Platform;
3. If the User has provided incorrect and/or incomplete information to Wristler, Wristler cannot be held liable for loss – of any nature – resulting from that incorrect and/or incomplete information.
4. Delivery of the Product arises from the obligations under the Contract and is therefore the express responsibility of the Offeror. Thus, Wristler cannot be held liable for damage to the Product due to faulty delivery or any other serious attributable failure by the Offeror in respect of the User.
5. The User indemnifies Wristler against all third-party claims due to loss in connection with the use of the Platform in the context of the Services, the cause of which can be attributed to parties other than Wristler.
6. If and to the extent that Wristler, despite the foregoing provisions of this Clause 12, is for any reason whatsoever liable for any loss, such liability will be expressly limited to the amount paid out in such case under Wristler's professional liability insurance, to be increased by Wristler's excess.
7. Any claim for damages and/or legal claim by the User against Wristler with regard to loss incurred will lapse after a period of twelve months from the moment the loss arises, or at least the moment when the User becomes aware of the loss. Moreover, any claim for damages by the User against Wristler that has not been specifically and explicitly asserted will lapse by the mere expiry of twelve months after the User has become aware of the loss.

Clause 13. References to third parties

If and insofar as reference is made on the Platform to services of third parties (including payment processing service(s)) and/or websites of third parties, the applicability of these General Terms and Conditions is limited to the use of the Platform only. Wristler has no control and/or influence whatsoever over the content of such websites and the performance of such services by third parties. When making use of those services of third parties and/or websites of third parties, the general terms and conditions and privacy rules of the third party and/or website in question will apply.

Clause 14. Payment method

1. For payments via the Platform in the context of the Contract, Wristler uses the payment processing services of Stripe, depending on the country in which the User is located. These payment services are exclusively subject to the terms and conditions of Stripe, which are contained in the "Stripe Connected Account Agreement", which includes the Stripe Terms of Service (collectively, the "Stripe Services Agreement"). These terms and conditions can be found at <https://stripe.com/nl/connect/legal> and at <https://stripe.com/nl/legal>.
2. For payments via the Platform in the context of the Advertising Contract – see Clause 22 of these General Terms and Conditions – Wristler makes use of the payment processing services of Mollie B.V. (hereinafter referred to as "Mollie") These payment services are exclusively subject to the terms and conditions of Mollie, which can be found at <https://www.mollie.com/nl/user-agreement>.

Clause 15. Complaints procedure

1. Any User is free to file a complaint regarding the Services and/or the use of the Platform, such as technical problems or conduct of Wristler that objectively has considerable consequences for the User. Such complaints should be filed no later than six weeks after they are discovered. Complaints filed must be formulated clearly and comprehensively. Incomplete complaints will not be handled. Wristler will endeavour to handle the complaint within fourteen days of its filing. If and insofar as this is not possible, within fourteen days after filing the complaint, an indication will be given of the time frame for handling it. Complaints can be filed via the online contact form or by sending a letter to Wristler using the contact details provided in Clause 7.
2. Complaints regarding the Offer, Advertisement or the performance of the Contract must be filed with the relevant User or Offeror, as the responsibility for this lies exclusively with the User or Offeror and not with Wristler. If and insofar as necessary, Wristler can only assume an intermediary role in this respect.

Clause 16. Intellectual property

1. Wristler retains all intellectual property rights in respect of, including but not limited to, all software, computer software, data, images, drawings, texts, web pages, codes and other documents and/or materials made available to the User by Wristler via the Platform within the context of the Service.
2. Wristler is entitled to take technical measures to protect the Platform made available by Wristler. The User is not permitted to make any changes to these technical measures nor may the User circumvent, remove or penetrate these measures.
3. The User is also not permitted to remove or change (or cause to be removed or changed) any designation concerning copyrights, intellectual and/or industrial property rights, trade names, trade marks or other rights of Wristler, or to change, modify, transfer, reverse engineer, decode or dismantle the software made available within the framework of the Service.
4. If the provisions of this clause are violated, the User will forfeit to Wristler an immediately due and payable penalty of EUR 5,000 for each violation and EUR 25,000 for each wilful violation, without prejudice to Wristler's right to claim compensation for the loss incurred as a result of the violation or its right to take other legal action to ensure that the violation ends or the loss is recovered. If, on expiry of one business day after Wristler has informed the User of a violation as referred to above, the User has not ceased the violation, the User will also owe a penalty of EUR 5,000 for each day that the violation continues.

Clause 17. Duty of care of the User

1. When using the Platform and the Services, the User must exercise the care that may reasonably be expected of them. This duty of care means that the User is expected to be aware of and comply with the relevant laws and regulations when responding to the Advertisement and when entering into the Contract. In this context, Wristler strongly advises the User to seek further information or advice from the Offeror in case of reasonable doubt.
2. The User themselves must conduct due diligence and collect sufficient information, or have this done, prior to the conclusion of the Contract.

Clause 18. Privacy policy

Wristler will at all times handle the User's personal data as confidential and – if and to the extent applicable – observe the relevant regulations, including the General Data Protection Regulation. Wristler's privacy policy applies to the processing of all personal data of the User that are used by Wristler in connection with the Service and/or the availability of the Platform. The privacy policy is included in Wristler's privacy statement, which can be found on the following website: www.wristler.eu.

Clause 19. Risks of using the Platform

The parties are aware that the use of the Platform involves risks including, but not limited to, distortion, delay and transmission of viruses. The parties will do or refrain from doing all that may reasonably be expected of them to prevent the manifestation of such risks. The parties will not be liable in respect of each other for any loss that may arise as a result of the use of electronic mail.

Clause 20. Transfer of rights

1. Unless Wristler has given its prior written consent, the User will not be entitled to transfer its rights relating to the use of the Platform, including but not limited to the User Account, to a third party, or pledge or otherwise encumber these rights, other than in the normal course of its own business and/or for its own use.
2. Wristler is entitled to assign its obligations or rights in connection with the Platform and/or the Services to any company that is directly or indirectly affiliated with Wristler and to have them performed or exercised by this company, for which assignment the User gives its prior consent insofar as is required by law. The User will be informed of such assignment afterwards.

Clause 21. Final provisions

1. These General Terms and Conditions are governed by Dutch law.
2. The parties will endeavour to resolve in mutual consultation any disputes that may arise between the parties as a result of a legal relationship to which Wristler is a party. If no solution can be reached in mutual consultation, the dispute may only be submitted to the competent court in the district of The Hague.
3. If and insofar as disputes arise between the User and the Offeror in connection with the Contract, Wristler will not be obliged to act as a mediator in such disputes. Users should settle disputes amongst Users themselves as much as possible. Wristler is therefore not obliged to participate in proceedings before any authority for the settlement of such disputes.
4. If any provision of the General Terms and Conditions cannot be invoked or is invalid or void, the other provisions or the remaining provisions will remain in full force and effect. The parties hereby agree to enter into consultations to replace the invalid or void provision by a provision that corresponds as closely as possible to the invalid or void provision in terms of content and purport.
5. If and insofar as compliance with one and/or more provisions of these General Terms and Conditions by a User is not enforced by Wristler, this will not mean that Wristler has waived its right to compliance. Wristler is entitled and authorised to still enforce compliance with the relevant provision of these General Terms and Conditions at a later moment or against a different User.
6. Agreements and/or conditions deviating from these General Terms and Conditions will be valid only if Wristler has unambiguously agreed to them in writing.

SECTION 2: SUPPLY CONDITIONS

The provisions in this section apply to the use of the Platform by the Offeror in addition to the general provisions.

Clause 22. Advertising Contract

1. The Offeror can place an Advertisement on the Platform exclusively on the basis of a signed written contract concluded between the Offeror and Wristler, whether or not by electronic means (the "Advertising Contract"). A separate Advertising Contract must be drawn up for each Advertisement. An Advertising Contract is first concluded after signing by the Offeror.
2. The Offeror is obliged to truthfully indicate whether they register as a private individual or in a professional capacity and use the Platform as a professional seller. In addition, upon Wristler's request, the Offeror is obligated to provide additional information to identify the Offeror, including, for example, a copy of an identity document, IBAN details, date of birth, Chamber of Commerce and VAT identification number.
3. An Advertising Contract is always concluded for the agreed fixed term. Unless the Offeror terminates the Advertising Contract in a timely manner, it will always be tacitly renewed for the same period of time at the end of the term.
4. Termination of the Advertising Contract is effected by means of a written notice sent to Wristler via info@wristler.eu, with due observance of a notice period of 1 month as from the moment when Wristler receives such notice of termination.
5. In the event of termination of an Advertising Contract, the Offeror will never be entitled to restitution of payments already made on the basis of the Advertising Contract.
6. Wristler is entitled to suspend its obligations under the Advertising Contract as long as the Offeror has not fulfilled any – payment or other – obligation under the Advertising Contract.
7. In principle, an Advertisement is published on the Platform for as long as an Advertising Contract continues. However, Wristler is not obliged to remove all of the relevant Offeror's Advertisements upon the termination of an Advertising Contract.
8. If and insofar as the Product from an Advertisement is sold by the Offeror, or is traded in any other way, the relevant Advertising Contract will be terminated by operation of law and Wristler will be discharged by the User from all obligations pursuant to that Advertising Contract.
9. Upon the conclusion of the Advertising Contract, the Offeror automatically grants Wristler a worldwide, irrevocable, royalty-free, sublicensable and transferable licence to use, distribute, reproduce and publish the Advertisement and/ or its content, or at least a part thereof, as well as to allow third parties to use and reproduce it for promotional and/or marketing purposes. Wristler expressly does not owe the Offeror any compensation in this regard.

Clause 23. Fees and payment

1. All fees owed by the Offeror under the Advertising Contract are exclusive of VAT.
2. Unless otherwise agreed, payment of Wristler's invoices will be made in accordance with the provisions of Clause 14(2). Before commencement or prior to each renewal of the Advertising Contract, a request for payment of the fee owed will be made to Offeror. If payment is not made on time, the Offeror will remain obliged to fulfil their payment obligation in respect of Wristler and the provisions of Clause 22(6) will apply.

3. Payment must be made without any deduction, discount or set-off.
4. Payments made by the Offeror will always in the first place serve to settle any interest and costs owed, and in the second place to settle the due and payable invoices that have been outstanding the longest, even if the Offeror states that the payment relates to a later invoice or commitment.
5. In the event that the Offeror is in default pursuant to this clause, the Offeror will owe statutory interest on the outstanding invoice amount. Furthermore, the Wristler is hereby authorised to increase the invoice amount by all judicial and extrajudicial costs incurred in order to obtain payment of the claims, including the costs of lawyers, bailiffs, internal costs, etc. In anticipation of the determination of the actual costs, these are provisionally set at 15% of the outstanding invoice, with a minimum of EUR 250.

Clause 24. Offer

1. The Product offered via the Platform must contain a detailed and specified description so that the User can make a proper assessment of the Product. This also means that if the Offeror uses images, those images to be provided must be a true representation of the Product offered.
2. Only Products that are the exclusive – beneficial and legal – ownership of the Offeror can be offered via the Platform.
3. The Offeror can only offer authentic products via the Platform, in the sense that no imitation and/or lookalike models are offered. Certain non-essential parts of the Product may have been replaced in this respect.
4. The aforementioned provisions are the exclusive obligation of the Offeror. In the event of a breach or violation of the provisions of paragraphs 1 and 2 above, Wristler reserves all rights to take appropriate measures against the Offeror, including exclusion from the Platform and/or the Services, termination of the Advertising Contract and/or removal of a corresponding User Account.

Clause 25. Guarantees of the Offeror

The Offeror guarantees that the Offer meets at least the following – cumulative – requirements:

- a) The offered Product is authentic, or at least only non-essential parts of the Product – in the sense that those parts are not decisive for the properties of the Product – have been replaced, and;
- b) The description of the Offer in the Advertisement is truthful and corresponds to the actual properties and specifications of the Product, and;
- c) The Offeror is the owner and possessor of the offered Product, meaning that the Offeror holds the title of ownership to the Product without reservation and is entitled to offer the Product, and;
- d) The sale of the offered Product does not violate any laws or regulations, e.g. a leather wristband made of a protected animal species and imported illegally.
- e) The Offeror guarantees that they will not act in a way that is fraudulent in general, or in a way that is unlawful and/or fraudulent in respect of third parties and/or Wristler, and that they will not offer the Product as part of a fake transaction that would allow the User, the Offeror itself and/or third parties to book an amount and launder the money concerned.

- f) The Offeror is entitled to use, disclose and distribute the images, photos, texts, descriptions and other data used in the Advertisement.
- g) If the Offeror is a professional seller they guarantee that they will comply with all applicable tax laws and regulations, that they will register in the correct capacity and that they will provide all required information when entering into the Advertising Contract.
- h) The Offeror guarantees that they will comply with all relevant VAT obligations and if they are located outside the EU and do not have a VAT number, that they will provide Wristler with all requested information to prove that they are a professional seller and are using the Platform for business purposes.

Clause 26. Obligations of the Offeror

1. Each Advertisement contains a unique Offer. It is therefore not permitted to simultaneously place multiple Advertisements on the Platform with the same Offer.
2. The Offeror is prohibited from placing multiple Advertisements using more than one User Account to make the same identical Offer, or at least to offer the same identical Product.
3. The Offeror is prohibited from bidding on their own Advertisement or allowing someone affiliated with the Offeror to bid on an Advertisement.
4. The Offeror is prohibited from acting contrary to the provisions of Clause 6 (unauthorised use of the Platform).
5. If and insofar as the Product from any Advertisement has been sold by the Offeror, the Offeror must remove the Advertisement from the Platform as soon as possible, but in any event within two business days.
6. If and insofar as one or more of the obligations set out above in this clause are violated by the Offeror, Wristler reserves all rights to take appropriate measures against the Offeror, including exclusion from the Platform and/or the Services, removal of the Advertisement, termination of the Advertising Contract and/or removal of a corresponding User Account.
7. If the Offeror is a professional seller, they are obliged to comply with the EU right of withdrawal. The Offeror thereby acknowledges that the User with whom a Contract has been concluded in certain cases has a "right of withdrawal" with a cooling-off period of 14 days. The Offeror hereby declares that it acknowledges the content of Wristler's Withdrawal Policy and is obligated to cooperate in accordance with its provisions.
8. Wristler is entitled to check the quality of Products offered by an Offeror by means of an audit. The Offeror is obliged to provide Wristler with all cooperation deemed reasonable with regard to any audit requested by Wristler. If Wristler has reason to believe that the Products and/or Advertisements do not meet its own quality standards or are contrary to these General Terms and Conditions, or if the Offeror refuses to provide the cooperation deemed reasonable with regard to this audit, Wristler will be entitled to take the measures listed in Clause 29.

Clause 27. Content of the Advertisement

1. It is the exclusive obligation of the Offeror to ensure that every Advertisement contains a concrete and specified description of the Offer and/or the Product offered.
2. Each Advertisement must contain an Offer such that only one Product per Advertisement can be offered on the Platform by the Offeror.
3. With regard to the content of the Advertisement, the following – cumulative – requirements apply to the Offeror:
 - a) Both the title and the text of the Advertisement must contain a concrete description of the Product offered, and;
 - b) All titles and texts of the Advertisement must be written exclusively in the Dutch and/or English language, and;
 - c) Every Advertisement must contain a truthful, accurate and correct description of the Product offered. Where possible, the Advertisement must state that the Product is excluded from a consumer's right of withdrawal, in accordance with the EU Consumer Rights Directive 2011/83/EU, and;
 - d) Depending on the content of the Advertisement, the Offeror should exercise due care to place the Offer in the most appropriate section on the Platform, and;
 - e) Unless otherwise stated, all prices and rates are in euros and include VAT and are based on the current market value of the Product;

Clause 28. Impermissible Advertisement

It is not permitted to place an Advertisement using:

- a) advertising, references, deeplinks, hyperlinks and/or other links to third-party websites and advertisements, and;
- b) images not in any way related to the Product offered in the Advertisement; and
- c) to offer a Product and/or to use images or texts that violate the intellectual property rights of third parties;
- d) an Offer for a Product that has been acquired by the Offeror in an illegal or unlawful manner, or at least one that the Offeror should know was acquired in such a manner, and;
- e) a disclaimer regarding the authenticity of the Product offered.

Clause 29. Measures of Wristler

1. Wristler reserves the right to remove all Advertisements placed by the User if Wristler believes, or at least reasonably suspects, that the User is acting contrary to the Terms and Conditions.
2. Wristler reserves the right to instruct the payment processing service to suspend payment of the purchase price to the Offeror in connection with a dispute reported by the User regarding damage to or non-conformity of the Product.

Clause 30. Performance of the Contract

1. As soon as a Contract has been concluded with a User, and the User has paid the purchase price and any transport costs via the prescribed payment method, the Offeror will receive a notification from the Platform. The Offeror is subsequently obliged to ship the Product within three working days after receipt of this notification.

2. The Offeror is obliged to send the Product by registered and/or insured shipment, as the Offeror bears the risk of damage to and/or loss of the Product during shipment. The Platform may offer the service of transporting the Product via its delivery services, but may never be obliged to offer this service.

3. If a Product is lost or damaged during transport and the Offeror and User cannot agree on a solution, the Offeror will be obliged to cooperate with an investigation by the relevant transport company/delivery service. An ongoing investigation does not affect the right to receive the purchase price.

Clause 31. Failure to perform

1. If the Offeror fails to comply with their obligations towards the User, the Offeror will be in default and the User will be entitled to dissolve the Contract. Without being obliged to do so, Wristler may send the Offeror** a notice of default and a notification of the dissolution on behalf of the User. The Offeror is then obliged to compensate the User for their loss and to refund the purchase price, without prejudice to any other rights of the User. Under no circumstances will Wristler be responsible to pay such compensation.

2. In the event that the Offeror fails to comply with their obligations in respect of Wristler under the Advertising Contract and these General Terms and Conditions, Wristler will be entitled to dissolve a Contract, in addition to the measures referred to in these General Terms and Conditions. In that case, the Offeror will be liable for all the loss and costs incurred by Wristler as a result, including lost commissions.

3. Wristler will at all times and at its sole discretion be entitled to suspend or withhold payments to or refunds from the Offeror or to set off any claim by Wristler against the Offeror in the event of a breach of the obligations under the Advertising Contract and these General Terms and Conditions.

Clause 32. Publicity purposes of Wristler

Wristler is entitled to use the Advertisement and its content for its own publicity purposes. This means that Wristler can display or use an Advertisement, or a part thereof, on third-party websites, on social media, in print media and on the radio or television in the context of advertising. Wristler is also entitled to engage third parties in this regard.

November 2021 Version

WRISTLER

Algemene
voorwaarden

Algemene Voorwaarden Wristler B.V.

Door het bezoeken van onze website gaat u akkoord met deze Algemene Voorwaarden. Een ieder die gebruikt maakt van de website van Wristler wordt aangeraden deze voorwaarden door te lezen, alvorens gebruik wordt gemaakt van het Platform. Wristler behoudt zich alle rechten voor om deze voorwaarden van tijd tot te wijzigen.

Index

Hoofdstuk 1: Algemene bepalingen

Hoofdstuk 2: Aanbiedersvoorwaarden

HOOFDSTUK 1: ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt de volgende betekenis toegekend aan de hierna met een hoofdletter geschreven begrippen:

Aanbod:

en volledige en concrete beschrijving van het Product dat ter verkoop wordt aangeboden door de Aanbieder op het Platform en door een Gebruiker kan worden afgenomen;

Aanbieder:

iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon, handelend in de (zelfstandige) uitoefening van zijn beroep of bedrijf, die middels een Advertentie een Aanbod plaatst op het Platform;

Aanvraag:

een door de Gebruiker via het Platform (online) ingediend verzoek tot het aangaan van een Overeenkomst met de aanbieder;

Advertentie:

een door Aanbieder op basis van een met Wristler overeengekomen Advertentieovereenkomst geplaatst Aanbod op het Platform;

Advertentieovereenkomst:

de overeenkomst tussen Aanbieder en het Platform op basis waarvan Aanbieder een Advertenties mag plaatsen op het Platform.

Algemene voorwaarden:

deze algemene voorwaarden van Wristler, versie oktober 2021

Algemene voorwaarden Aanbieder:

de door Aanbieder gehanteerde leverings-, licentie- garantie- of overige voorwaarden.

Diensten:

alle (commerciële) diensten en/of werkzaamheden die door Wristler via het Platform worden aangeboden aan Gebruiker en/of Aanbieder.

Gebruiker(s): de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met een Gebruikersaccount reageert op Advertenties;

Gebruikersaccount: een account dat door de Gebruiker is aangemaakt ten behoeve van het gebruik van het Platform.

Herroepingsrechtbeleid:

het Herroepingsrechtbeleid zoals gehanteerd door het Platform, zoals dat beschikbaar is via het Platform.

Intellectuele eigendommen:

alle rechten van intellectuele eigendom, zoals auteursrechten, merkrechten, octrooirechten, modelrechten, handelsnaamrechten, databankrechten en naburige rechten, en ook domeinnamen en knowhow; en hiermee verwante rechten;

Platform:

het online platform dat Wristler op de website www.wristler.eu beschikbaar stelt ten behoeve van het aanbieden, verkopen, kopen en het verhandelen van (exclusieve) horloges, waarbij Aanbieders Advertenties kunnen plaatsen die door Gebruiker kunnen worden bekeken;

Overeenkomst:

een overeenkomst tussen Gebruiker en Aanbieder

Product:

een horloge en/of aanverwante onderdelen, zoals in een Advertentie geplaatst op het Platform;

Wristler:

de besloten vennootschap Wristler B.V. statutair gevestigd te 's-Gravenhage en ingeschreven in het handelsregister onder nummer 82751730, alsmede alle bedrijven die onder Zeggenschap staan van Wristler;

Artikel 2. Toepasselijkheid en gebondenheid

1. Deze Algemene voorwaarden zijn uitsluitend van toepassing op de Diensten. Met inachtneming van het voorgaande zijn deze Algemene voorwaarden daarmee van toepassing op ieder gebruik van het Platform, op alle diensten die door Wristler worden aangeboden en alle overeenkomsten die Wristler sluit in verband met het gebruik van het Platform en daarmee verbonden diensten. Een verwijzing door Aanbieder naar de eigen voorwaarden heeft in dit verband geen effect.
2. Wristler is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het Aanbod en/of Advertentie op het Platform.
3. Deze Algemene voorwaarden zijn niet van toepassing op de Overeenkomst en alle daaruit voortvloeiende rechtsbetrekkingen tussen Gebruiker en Aanbieder en/of Gebruikers onderling. In dat geval kan sprake zijn van een verwijzing door Aanbieder c.q. Gebruiker naar de eigen algemene voorwaarden.
4. Het Platform en de Diensten zijn uitsluitend toegankelijk voor een minderjarige Gebruiker of Aanbieder, indien die Gebruiker of Aanbieder daarvoor uitdrukkelijk toestemming heeft verkregen van de wettelijke vertegenwoordiger.
5. Wristler heeft het recht deze Algemene Voorwaarden op ieder gewenst moment te wijzigen. De gewijzigde algemene voorwaarden zullen van toepassing zijn vanaf het moment dat Wristler de Gebruiker van de wijziging in kennis heeft gesteld, met dien verstande dat de actuele – gewijzigde – versie van de Algemene voorwaarden voor de Gebruiker beschikbaar wordt gesteld en te allen tijde toegankelijk is op de website www.wristler.eu.

Artikel 3. Diensten Wristler

1. In het kader van de Diensten stelt Wristler het Platform ter beschikking aan Gebruikers om direct en/of indirect in contact met elkaar te komen naar aanleiding van een Aanbod in Advertentie.

Artikel 4. Biedingen

1. Gebruiker en Aanbieder dienen zich ervan bewust te zijn dat biedingen op Advertenties niet bindend zijn, ook al is sprake van concrete biedingen die overeenkomen met de vraagprijs in de Advertentie. Aanbieder komt de exclusieve bevoegdheid toe om een bieding naar eigen goeddunken te accepteren c.q. af te wijzen. Aanbieder is derhalve nimmer verplicht een redelijke bieding te accepteren.
2. Indien en voor zover de Advertentie wordt verwijderd vanwege het verlopen van de plaatsingstermijn dan wel vanwege een andere reden, worden daarmee ook alle biedingen bij die Advertentie verwijderd. In dat geval worden die biedingen geacht te zijn komen te vervallen.

Artikel 5. Totstandkoming Overeenkomst

1. Wristler is uitdrukkelijk geen contractspartij en staat ook niet in enige rechtsbetrekking tot de Overeenkomst die tot stand is gekomen op basis van de Advertentie. In het kader van de Diensten kan Wristler daarin slechts een faciliterende rol vervullen, mits overeengekomen. Aldus zijn deze Algemene voorwaarden bij de verdere totstandkoming, uitvoering en afwikkeling van de Overeenkomst niet meer van toepassing. Wristler wijst de Gebruiker in dat verband op toepasselijke voorwaarden van Aanbieder.
2. De Overeenkomst komt tot stand nadat Aanbieder de bieding van Gebruiker heeft geaccepteerd en die Gebruiker vervolgens de geaccepteerde bieding schriftelijk en ondubbelzinnig heeft geaccordeerd. Vervolgens dient de voorgeschreven betaalmethode van het Platform te worden doorlopen, zoals vermeld onder Artikel 14 van deze Algemene voorwaarden.
3. Op het moment dat Gebruiker het volledige bedrag conform de voorgeschreven betaalmethode heeft betaald, wordt via het Platform een bericht verstuurd c.q. melding gedaan aan Aanbieder. Aanbieder zal dan zo binnen drie werkdagen het Product gereed maken voor verzending. Op het moment van verzending zal Aanbieder daarvan gelijktijdig mededeling doen – al dan niet via het Platform – aan Gebruiker.
4. Indien Gebruiker een consument is, heeft Gebruiker in bepaalde gevallen het recht om binnen 14 dagen na ontvangst van een Product, de overeenkomst te annuleren. Gebruiker kan daartoe een verzoek doen via het annuleringsverzoek zoals beschikbaar gesteld in het Herroepingsrechtbeleid op het Platform.

Artikel 6. Onrechtmatig gebruik Platform

1. Het verzamelen van persoonsgegevens van Gebruiker(s) door een andere Gebruiker is niet toegestaan.
2. Het is Gebruiker verboden om zonder vooraf verkregen – uitdrukkelijk en ondubbelzinnige – schriftelijke toestemming van Wristler op een andere website en/of platform een koppeling naar een Advertentie te plaatsen en/of weer te geven.
3. Het is Gebruiker verboden om via het Platform een andere Gebruiker te benaderen voor het aanbieden van eigen zaken en/of diensten.
4. Het is Gebruiker verboden om biedingen bij de Advertenties te plaatsen met het – enkele – doel om de prijs voor het Product op te stuwen, althans het biedingsproces op enige andere wijze te verstoren.

5. Het is Gebruiker verboden om te reageren op een Advertentie c.q. een Advertentie te plaatsen met als – enkele – doel om kliks en/of doorverwijzingen naar een website of producten van derden te genereren.
6. Het is Aanbieder verboden om kwetsende, illegale, onwettige en/of beledigende Advertenties te plaatsen, alles in de meest ruime zin van het woord.
7. Het is Aanbieder verboden om namens en/of in opdracht van derden Advertenties te plaatsen, tenzij Wristler daarvoor – uitdrukkelijk en ondubbelzinnig – schriftelijke toestemming voor heeft gegeven.

Artikel 7. Misbruik van Platform

1. Omwille van de bescherming van de privacy en ter voorkoming van misbruik van persoonsgegevens worden contactgegevens van Gebruiker zoveel mogelijk afgeschermd. De reactie op een Advertentie en mogelijke vervolgcorrespondentie via het Platform tussen Gebruiker en Aanbieder verloopt via de servers van Wristler in het kader van de Diensten.
2. Onder misbruik van het Platform wordt ten minste – maar niet uitsluitend – verstaan al hetgeen onder artikel 3 van deze Algemene voorwaarden is aangemerkt als onrechtmatig gebruik.
3. Om melding te maken van misbruik van het Platform kan de Gebruiker zich wenden tot info@wristler.eu onder vermelding van ‘Misbruik Platform’. Hierdoor draagt de Gebruiker bij aan het creëren en in stand houden van een veilige en schoon Platform.
4. Indien sprake is van oplichting en/of een gegrond vermoeden daarvan, kan Gebruiker dit melden via de contactgegevens in het vorige lid.

Artikel 8. Maatregelen tegen misbruik Platform

1. Bij aanwijzingen, een vermoeden en/of meldingen c.q. klachten ten aanzien van een Gebruiker over misbruik van het Platform of andere redenen dat een Gebruiker in strijd handelt met de wet en/of deze Algemene voorwaarden en/of Privacyverklaring, kan Wristler – indien daarvoor voldoende aanleiding wordt gezien – daartegen maatregelen treffen. Deze maatregelen kunnen ook worden getroffen, indien de Gebruiker op een onredelijke wijze gebruik maakt van het Platform. Alsdan kan Wristler – onder meer – de volgende maatregelen treffen:
 - Het uitsluiten van de desbetreffende Gebruiker van het Platform, dan wel het beperken van gebruiksmogelijkheden c.q. functionaliteiten voor die Gebruiker. Mogelijke maatregelen in dat verband zijn onder meer: beperkt kunnen plaatsen van Advertenties of reacties door Gebruiker, schorsing en/of verwijdering van het account van Gebruiker etc.
 - Het verwijderen van één of meerdere Advertenties van Gebruiker die tevens Aanbieder is, zonder dat Wristler gehouden is het betaalde bedrag voor die Advertentie(s) te restitueren, en/of;

Artikel 9. Gebruikersaccount

1. Iedere Gebruiker is verplicht een Gebruikersaccount op het Platform aan te maken om in het kader van de Diensten gebruik te kunnen maken van het Platform. Zonder Gebruikersaccount is de Gebruiker niet bevoegd c.q. gerechtigd om op Advertenties te reageren.

2. Bij registratie via een Gebruikersaccount dient de Gebruiker zijn naam, adres, telefoonnummer, e-mailadres en een wachtwoord op te geven. Deze gegevens dienen uitdrukkelijk naar waarheid te worden ingevuld. Bij latere wijzigingen in de geregistreerde gegevens dient Gebruiker dit per ommegaande te actualiseren in zijn Gebruikersaccount.
3. Elke Gebruiker mag zich slechts de beschikking hebben over één Gebruikersaccount en zich derhalve maar eenmalige registreren op het Platform.
4. Het is Gebruiker verboden om het Gebruikersaccount aan derden te verstrekken, althans inloggegevens van derden te gebruiken voor het reageren op Advertenties. Schending van dit verbod levert ook misbruik van het Platform op in de zin van artikel van 4 van deze Algemene voorwaarden. Aldus is het Gebruikersaccount strikt persoonlijk en uitsluitend verbonden aan de degene die dat account heeft aangemaakt.
5. Bij het aanmaken van een Gebruikersaccount stemt de Gebruiker ermee in dat Wristler al die gegevens – waaronder ook de transactiegegevens ter uitvoering aan de dienstverlening – mag delen met de betaalverwerkingsdienst(en), zoals genoemd onder Artikel 14 van deze Algemene voorwaarden, die noodzakelijk zijn voor een doeltreffende uitvoering van de Overeenkomst.
6. Alle persoonsgegevens die in het kader van het Gebruikersaccount worden doorgegeven aan Wristler, worden uitdrukkelijk en alleen verwerkt op grond van het privacy beleid (zie art. 18) en met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving.

Artikel 10. Databankrechten

Ten aanzien van de databank met Advertenties komt het databankrecht uitsluitend aan Wristler toe. Op grond hiervan is het voor Gebruiker niet toegestaan om de inhoud van de databank op te vragen, althans een wezenlijk deel daarvan, te kopiëren of te reproduceren dan wel niet-wezenlijke onderdelen van de inhoud van de databank repeterend en stelselmatig op te vragen en te hergebruiken in de zin van de Databankwet, tenzij expliciet en schriftelijk overeengekomen met Wristler.

Artikel 11. Geen garanties Wristler

1. Wristler streeft ernaar haar Diensten zo goed mogelijk uit voeren. Desondanks kan Wristler niet garanderen dat het Platform te allen tijde zonder onderbrekingen en/of foutloos functioneert en dat een structurele veilige toegang tot het Platform of delen daarvan kan worden verkregen. Bovendien kan het voorkomen dat de toegang tot het Platform tijdig kan worden onderbroken en/of beperkt in verband met reparatie, onderhoud of installatie van functionaliteiten van het Platform. Dergelijke onderbrekingen en beperkingen tracht Wristler zoveel mogelijk te beperken in duur en frequentie.
2. Wristler geeft geen garanties met betrekking tot de:
 - a) De kwaliteit en de juistheid van de inhoud van de Advertentie, en;
 - b) De veiligheid en rechtmatigheid van de Advertentie, althans het Aanbod daarvan, en;
 - c) De bevoegdheid van Gebruikers om op een Advertentie te kunnen reageren op een Advertentie;
 - d) De rechtmatigheid van de totstandkoming van de Overeenkomst;Ten aanzien van al het voorgaande voert Wristler slechts periodieke controles uit ter voorkoming van misbruik van het platform en ter bescherming van de Gebruiker.
3. Wristler kan voorts niet garanderen dat het in de Advertentie aangeboden Product voldoet aan de verwachtingen van de Gebruiker.

4. Wristler voert wel onderzoek uit naar de Aanbieder voordat deze Advertenties kan plaatsen op het Platform, om de kwaliteit van diens Producten en de betrouwbaarheid van deze Aanbieder zelfstandig te beoordelen. Aan dit onderzoek en aan deze beoordeling kan Gebruiker geen rechten ontleen, noch wordt de resultaten van dat onderzoek gedeeld.

Artikel 12. Aansprakelijkheid

1. Indien en voor zover wettelijk is toegestaan, wijst Wristler iedere vorm van aansprakelijkheid af voor de schade die Gebruiker lijdt, zal lijden of heeft geleden in verband met de – gebrekkige – uitvoering van de Overeenkomst. Wristler wordt hiervoor uitdrukkelijk gevrijwaard door Aanbieder en Gebruiker.

2. Indien en voor zover wettelijk is toegestaan, kan Wristler niet aansprakelijk worden gehouden voor schade bij Gebruiker ontstaan door gebruik van het Platform als gevolg van:

- a) Onjuiste vermelde informatie op het Platform;
- b) Wijzigingen in de Diensten en/of op het Platform;
- c) Schade en/of gebreken aan het Product dat is afgenomen naar aanleiding van een Advertentie via het Platform;
- d) Onjuist en onredelijk gebruik van het Platform;
- e) Afname van diensten en/of zaken van derden via Platform;

3. Indien Gebruiker onjuiste en/of onvolledige gegevens heeft verstrekt aan Wristler, kan Wristler niet aansprakelijk worden gehouden voor schade – van welke aard dan ook – dat zijn grondslag vindt in die onjuiste en/of onvolledige gegevens.

4. Levering van het Product vloeit voort uit de verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst en behoort derhalve tot de uitdrukkelijke verantwoordelijkheid van Aanbieder. Aldus kan Wristler niet aansprakelijk worden gehouden voor beschadigingen c.q. schade aan het Product als gevolg van een gebrekkige levering, dan wel overige (ernstige) toerekenbare tekortkomingen van de Aanbieder jegens Gebruiker.

5. Gebruiker vrijwaart Wristler voor alle aanspraken van derden wegens schade die verband houden met gebruikmaking van het Platform in het kader van de Diensten waarvan de oorzaak aan anderen dan aan Wristler kan worden toegerekend.

6. Indien en voor zover Wristler, ondanks al het hiervoor in dit artikel 12 bepaalde, toch om wat voor reden dan ook aansprakelijk is voor enige schade, dan is die aansprakelijkheid uitdrukkelijk beperkt tot het bedrag dat de beroepsaansprakelijkheidsverzekering van Wristler in het desbetreffende geval uitkeert, te vermeerderen met het eigen risico van Wristler.

7. Iedere vordering tot schadevergoeding en/of rechtsvordering in verband met geleden schade van Gebruiker op Wristler vervalt na verloop van twaalf maanden na het moment van ontstaan van de schade, althans de bekendheid van Gebruiker met de schade. Bovendien komt iedere vordering tot schadevergoeding van Gebruiker op Wristler die niet gespecificeerd en expliciet is gesteld, te vervallen door het enkele verloop van twaalf maanden bekendheid van Gebruiker met de schade.

Artikel 13. Verwijzingen naar derden

Indien en voor zover op het Platform wordt verwezen naar diensten van derden (waaronder de betaalverwerkingsdienst(en)) en/of websites van derden, is de toepasselijkheid van deze Algemene voorwaarden beperkt tot uitsluitend het gebruik van het Platform. Wristler heeft geen enkele zeggenschap en/of invloed op de inhoud van die websites van en uitvoering van die diensten door derden. Bij gebruikmaking van die diensten van derden en/of websites van derden gelden de (algemene) voorwaarden en privacyregels van de desbetreffende derde en/of website.

Artikel 14. Betaalmethode

1. Voor betalingen via het Platform in het kader van de Overeenkomst maakt Wristler gebruik van de betaalverwerkingsdiensten van Stripe, afhankelijk van het land waarin Gebruiker zich bevindt. Deze betalingsdiensten zijn uitsluitend onderworpen aan de voorwaarden van Stripe, welke zijn opgenomen in de 'Stripe Connected Account Agreement', die de Stripe Servicevoorwaarden omvat (gezamenlijk de 'Stripe Services Agreement'). Deze voorwaarden zijn te vinden via <https://stripe.com/nl/connect/legal> en op <https://stripe.com/nl/legal>.
2. Voor betalingen via Platform in het kader van de Advertentieovereenkomst – zie daarvoor artikel 22 van deze Algemene voorwaarden – maakt Wristler gebruik van de betaalverwerkingsdiensten van Mollie B.V. (hierna: Mollie) Deze betaaldiensten zijn uitsluitend onderworpen aan de voorwaarden van Mollie, welke te vinden zijn via <https://www.mollie.com/nl/user-agreement>.

Artikel 15. Klachtenregeling

1. Het staat iedere Gebruiker vrij om een klacht in te dienen omtrent de Diensten en/of gebruik van het Platform, zoals bijvoorbeeld technische problemen of gedragingen van Wristler die objectief gezien aanzienlijke gevolgen hebben voor de Gebruiker. Dergelijke klachten dienen uiterlijk zes weken na ontdekking te worden ingediend. Klachten dienen duidelijk en volledig omschreven te worden ingediend. Onvolledige klachten worden niet in behandeling genomen. Wristler streeft ernaar om binnen veertien dagen na indiening de klacht in behandeling te nemen. Indien en voor zover dit niet mogelijk is, zal binnen veertien dagen na indiening van de klacht een indicatie worden gegeven van de termijn van in behandeling neming. Klachten kunnen worden ingediend via het online contactformulier of door een brief te sturen naar Wristler via de onder art. 7 genoemde contactgegevens.
2. Klachten over het Aanbod, Advertentie of de uitvoering van de Overeenkomst dienen bij de desbetreffende Gebruiker c.q. Aanbieder te worden neergelegd. De verantwoordelijkheid daarvan ligt namelijk exclusief bij de Gebruiker c.q. Aanbieder en niet bij Wristler. Indien en voor zover noodzakelijk kan Wristler slechts een bemiddelende rol daarbij aannemen.

Artikel 16. Intellectuele eigendommen

1. Wristler blijft in bezit van alle Intellectuele eigendommen ten aanzien van onder meer doch niet uitsluitend alle programmatuur, computersoftware, data, afbeeldingen, tekeningen, teksten, webpagina's, codes en overige bescheiden en/of materialen die door Wristler in het kader van de Service via het Platform aan Gebruiker beschikbaar wordt gesteld.
2. Wristler heeft het recht om technische maatregelen te nemen ter bescherming van het door ter beschikking gestelde Platform. Het is Gebruiker niet toegestaan daarin wijzigingen aan te brengen of deze technische maatregelen te omzeilen of te verwijderen c.q. te doorbreken.
3. Het is Gebruiker evenmin toegestaan enige aanduiding met betrekking tot auteursrechten, intellectuele- en/of industriële eigendomsrechten, handelsnamen, merken of andere rechten van Wristler te (doen laten) verwijderen of te wijzigen, dan wel de in het kader van de Service beschikbaar gestelde programmatuur te wijzigen, aan te passen, over te dragen, aan reverse engineering te onderwerpen, te decoderen of te demonteren.

4. Ingeval van overtreding van het bepaalde in dit artikel, zal Gebruiker een onmiddellijk opeisbare boete van € 5.000,- per inbreuk makende handeling en € 25.000,- per opzettelijk inbreuk makende handeling betalen aan Wristler, onverminderd het recht van Wristler om haar schade door de inbreuk vergoed te krijgen of andere rechtsmaatregelen te mogen treffen om de inbreuk te doen beëindigen en/of de schade te verhalen. Na het verstrijken van één werkdag nadat Wristler Gebruiker in kennis heeft gesteld van een inbreuk als voornoemd, is Gebruiker ook een boete verschuldigd van € 5.000,- per dag dat de inbreuk niet is beëindigd.

Artikel 17. Zorgplicht Gebruiker

1. Bij gebruikmaking van het Platform en de Diensten dient de Gebruiker de zorg te betrachten die redelijkerwijs van hem/haar mag worden verwacht. Deze zorgplicht houdt in dat de Gebruiker wordt geacht de relevante wet- en regelgeving te kennen en in acht te nemen bij het reageren op de Advertentie alsmede bij totstandkoming van de Overeenkomst. In dat kader adviseert Wristler de Gebruiker met klem om bij – gereede – twijfel nadere inlichtingen te vragen of advies in te winnen bij de Aanbieder.
2. Gebruiker dient zelf voldoende onderzoek te (laten) doen en zich voldoende te (laten) informeren voorafgaande aan de totstandkoming van de Overeenkomst.

Artikel 18. Privacy beleid

Wristler zal te allen tijde de persoonsgegevens van de Gebruiker vertrouwelijk behandelen en indien en voor zover van toepassing de desbetreffende regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Persoonsgegevens in acht nemen. Het privacy beleid van Wristler is van toepassing op de verwerking van alle persoonsgegevens van de Gebruiker die door Wristler worden gebezigd in verband met de Service en/of terbeschikkingstelling van het Platform. Het privacy beleid is opgenomen in de privacyverklaring van Wristler welke te vinden is op de website: www.wristler.eu.

Artikel 19. Risico's gebruik Platform

Partijen zijn zich ervan bewust dat aan het gebruik van het Platform risico's verbonden zijn zoals onder meer vervorming, vertraging en virusoverbrenging. Partijen zullen al hetgeen redelijkerwijs van hen verwacht mag worden doen of nalaten ter voorkoming van het verwezenlijken van dergelijke risico's. Partijen zijn jegens elkaar niet aansprakelijk voor schade die mogelijk ontstaat ten gevolge van het gebruik van elektronische mail.

Artikel 20. Overdracht van rechten

1. Tenzij voorafgaande schriftelijke toestemming van Wristler heeft Gebruiker niet het recht haar rechten bij gebruik van het Platform, waaronder doch niet uitsluitend het Gebruikersaccount aan een derde over te dragen, te verpanden of anderszins te bezwaren, anders dan in de normale bedrijfsuitoefening van het eigen bedrijf en/of voor eigen gebruik.
2. Wristler is gerechtigd om verplichtingen of rechten die uit hoofde van het Platform en/of de Diensten op haar rusten c.q. aan haar toekomen over te dragen aan een direct of indirect aan haar gelieerde onderneming en door deze onderneming na te laten komen c.q. uit te laten voeren, voor welke overdracht Gebruiker geeft voor zover wettelijk vereist bij voorbaat haar toestemming geeft. Gebruiker zal achteraf worden geïnformeerd omtrent die overdracht.

Artikel 21. Slotbepalingen

1. Op deze Algemene Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen welke tussen Partijen mochten ontstaan, voortvloeiend uit een rechtsbetrekking waarbij Wristler partij is, zullen partijen in goed gezamenlijk overleg trachten op te lossen. Indien in onderling overleg geen oplossing kan worden bereikt, kan het geschil uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de Rechtbank Den Haag.
3. Indien en voor zover geschillen ontstaan tussen Gebruiker en Aanbieder die voortvloeien uit de Overeenkomst, is Wristler niet verplicht om daarin bemiddelend op te treden. Gebruikers dienen onderlinge geschillen zoveel mogelijk zelf te beslechten. Wristler is dus ook niet verplicht deel te nemen aan een procedure bij enige instantie voor de beslechting van dergelijke geschillen.
4. Wanneer op enige bepaling uit de Algemene voorwaarden geen beroep kan worden gedaan of deze ongeldig of nietig is, blijven de overige bepalingen, of het overige, onverminderd van kracht. Partijen komen nu voor alsdan overeen om de ongeldige of nietige bepaling in goed overleg te vervangen door een bepaling die wat betreft inhoud en strekking zoveel mogelijk overeenstemt met de ongeldige of nietige bepaling.
5. Indien en voor zover de naleving één en/of meerdere bepalingen uit deze Algemene voorwaarden door een Gebruiker niet door Wristler wordt afgedwongen, betekent dat niet dat Wristler afstand van haar recht op nakoming heeft gedaan. Wristler is gerechtigd en bevoegd om op een later moment of jegens een andere Gebruiker alsnog de naleving van de desbetreffende bepaling uit deze Algemene voorwaarden af te dwingen.
6. Afspraken en/of voorwaarden die afwijken van deze Algemene voorwaarden, zijn uitsluitend geldig indien Wristler daarmee schriftelijk en ondubbelzinnig mee heeft ingestemd.

HOOFDSTUK 2: AANBIEDERSVOORWAARDEN

De bepalingen uit dit hoofdstuk zijn naast de algemene bepalingen van toepassing op het gebruik van het Platform door de Aanbieder.

Artikel 22. Advertentieovereenkomst

1. Uitsluitend op basis van een schriftelijk – al dan niet elektronisch tot stand gekomen en – ondertekende overeenkomst tussen Aanbieder en Wristler (de “Advertentieovereenkomst”), kan Aanbieder een Advertentie plaatsen op het Platform. Voor iedere Advertentie dient een aparte Advertentieovereenkomst tot stand te komen. Een Advertentieovereenkomst komt allereerst tot stand nadat Aanbieder de Advertentieovereenkomst heeft ondertekend.
2. Aanbieder is verplicht om waarheidsgetrouw aan te geven of hij zich registreert als particulier of in een professionele hoedanigheid en het Platform gebruikt als een professionele verkoper. Daarbij is Aanbieder tevens verplicht om op verzoek van Wristler aanvullende informatie te verstrekken om Aanbieder te identificeren, waaronder bijvoorbeeld een kopie van een identiteitsbewijs, IBAN-gegevens, geboortedatum, Kamer van Koophandel en btw-identificatienummer.
3. Een Advertentieovereenkomst wordt steeds aangegaan voor de overeengekomen bepaalde tijd. Behoudens tijdige opzegging door Aanbieder wordt de Advertentieovereenkomst bij het einde van de looptijd steeds stilzwijgend voor eenzelfde periode voortgezet.
4. Opzegging van de Advertentieovereenkomst vindt plaats door schriftelijke opzegging via info@wristler.eu aan Wristler, met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, te rekenen vanaf het moment dat de opzegging door Wristler is ontvangen.
5. Ingeval van beëindiging van een Advertentieovereenkomst heeft Aanbieder nimmer recht op restitutie van reeds betaalde vergoedingen op basis van de Advertentieovereenkomst.
6. Wristler heeft het recht om haar verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst op te schorten, zolang Aanbieder niet heeft voldaan aan enige (betalings-)verplichting uit hoofde van de Advertentieovereenkomst..
7. Een Advertentie wordt in beginsel net zo lang op het Platform gepubliceerd, als dat een Advertentieovereenkomst voortduurt. Wristler is echter niet verplicht om bij het einde van een Advertentieovereenkomst alle Advertentie van de betreffende Aanbieder te verwijderen.
8. Indien en voor zover het Product uit een Advertentie door Aanbieder is verkocht, althans op een enige andere wijze is verhandeld, komt de desbetreffende Advertentieovereenkomst daarmee van rechtswege te eindigen waarmee Wristler door Gebruiker wordt gekweten van alle verplichtingen uit hoofde van die Advertentieovereenkomst.
9. Bij totstandkoming van de Advertentieovereenkomst wordt door Aanbieder aan Wristler automatisch een wereldwijde, onherroepelijke, royaltyvrije, sub-licentieerbare en overdraagbare licentie ten behoeve van de Advertentie en/of de inhoud, althans een gedeelte daarvan, te gebruiken, te verspreiden, te verveelvoudigen, te reproduceren en openbaar te maken, alsmede aan derden toe te staan om te gebruiken en verveelvoudigen, voor promotie en/of marketingdoeleinden. Hiervoor is Wristler uitdrukkelijk geen vergoeding verschuldigd aan Aanbieder.

Artikel 23. Vergoedingen en betaling

1. Alle door Aanbieder uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde vergoedingen zijn exclusief BTW.

2. Betaling van de facturen van Wristler dient tenzij anders overeengekomen plaats te vinden overeenkomstig het bepaalde in artikel 14 lid 2. Vóór ingang of voorafgaand aan iedere verlenging van de Advertentieovereenkomst wordt een betalingsverzoek voor de verschuldigde vergoeding aan Aanbieder gedaan. Indien een betaling niet tijdig plaatsvindt, blijft Aanbieder verplicht tot voldoening van haar betalingsverplichting aan Wristler en geldt het bepaalde onder artikel 22 lid 6.
3. Betaling dient plaats te vinden zonder enige aftrek, korting of verrekening.
4. Door Aanbieder gedane betalingen strekken steeds ter afdoening van in de eerste plaats alle verschuldigde rente en kosten en in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt Aanbieder er dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur of verbintenis.
5. Ingeval van verzuim door Aanbieder uit hoofde van dit artikel, is Aanbieder over het openstaande factuurbedrag de wettelijke rente verschuldigd. Voorts is Opdrachtgever bij deze gerechtigd het door factuurbedrag te verhogen met alle in en buiten rechte gemaakte kosten om te komen tot voldoening van de vorderingen, waaronder mede begrepen kosten van advocaten, deurwaarders, interne kosten enz. Vooruitlopend op de vaststelling van de werkelijke kosten, worden deze voorlopig bepaald op 15% van de openstaande factuur, met een minimum van € 250,-.

Artikel 24. Aanbod

1. Het Product dat via het Platform wordt aangeboden, dient een gedetailleerde en gespecificeerde beschrijving c.q. omschrijving te bevatten, zodanig dat Gebruiker in staat wordt gesteld een goede beoordeling van het Product te kunnen maken. Dit houdt mede in dat wanneer Aanbieder gebruik maakt van afbeeldingen, die over te leggen afbeelding(en) een waarheidsgetrouwe weergave van het aangeboden Product dient te zijn.
2. Via het Platform kunnen uitsluitend Producten worden aangeboden die tot het exclusieve – economische en juridische – eigendom en bezit van de Aanbieder behoren.
3. Via het Platform kunnen uitsluitend authentieke producten worden aangeboden door Aanbieder, in de zin van dat geen namaak en/of look-a-like modellen worden aangeboden. Bepaalde niet wezenlijke onderdelen van het Product mogen in dat verband vervangen zijn.
4. De hiervoor genoemde bepalingen zijn de exclusieve verplichting van Aanbieder. Bij schending c.q. overtreding van het hiervoor in lid 1 en 2 bepaalde behoudt Wristler zich alle rechten voor om passende maatregelen jegens de Aanbieder te nemen, waarbij uitsluiting van het Platform en/of de Diensten, opzegging van de Advertentieovereenkomst en/of verwijdering van een bijbehorend Gebruikersaccount tot de mogelijkheden behoort.

Artikel 25. Garanties Aanbieder

Aanbieder garandeert dat het Aanbod ten minste aan de volgende – cumulatieve – eisen voldoet:

- a) Het aangeboden Product is authentiek, althans dat uitsluitend niet-wezenlijk onderdelen van het Product – in de zin dat die onderdelen niet bepalend zijn voor de eigenschappen van het Product – vervangen zijn, en;
- b) De beschrijving c.q. omschrijving van het Aanbod in de Advertentie is waarheidsgetrouw en komt overeen met werkelijke eigenschappen en specificaties van het Product, en;
- c) Aanbieder eigenaar en bezitter van het aangeboden Product is, inhoudende dat Aanbieder zonder voorbehoud de eigendomstitel van het Product bezit en tevens gerechtigd is om het Product aan te bieden, en;
- d) Verkoop van het aangeboden Product is niet in strijd met wet- en regelgeving, zoals bijvoorbeeld een (ledere) polsband dat is gemaakt van een beschermde diersoort en illegaal is ingevoerd.

- e) Aanbieder garandeert dat hij niet op een manier handelt die in het algemeen frauduleus is, of niet handelt op een manier die onwettig en/of frauduleus is jegens derden en/of Wristler, alsook dat u het Product niet aanbiedt als onderdeel van een nep-transactie, waardoor de Gebruiker, Aanbieder zelf en/of derden een bedrag kunnen voerboeken en het betrokken geld witwassen.
- f) Aanbieder is gerechtigd om de in de Advertentie gebruikte afbeeldingen, foto's, teksten, beschrijvingen en overige gegevens te gebruiken, te openbaren en te verspreiden.
- g) Aanbieder garandeert in het geval hij een professionele verkoper is, dat hij alle toepasselijke belastingwetten en regelgeving naleeft, zich in de juiste hoedanigheid registreert en alle vereiste informatie aanlevert bij het aangaan van de Advertentieovereenkomst.
- h) Aanbieder garandeert alle op hem rustende btw-verplichtingen na te komen en indien u buiten de EU gevestigd bent en geen btw-nummer heeft, Wristler alle verzochte informatie aanlevert om aan te tonen dat u een professionele verkoper bent en het Platform voor zakelijke doeleinden gebruikt.

Artikel 26. Verplichtingen Aanbieder

1. Iedere Advertentie bevat een uniek Aanbod. Het is derhalve verboden om gelijktijdig meerdere Advertenties op het Platform te plaatsen met hetzelfde Aanbod.
2. Het is Aanbieder verboden om met gebruik van meer dan één Gebruikersaccount meerdere Advertenties te plaatsen waarmee hetzelfde identieke Aanbod wordt gedaan, althans hetzelfde identieke Product wordt aangeboden.
3. Het is Aanbieder verboden om op eigen Advertentie te bieden of iemand die verbonden is aan Aanbieder op een Advertentie te laten bieden.
4. Het is Aanbieder verboden te handelen in strijd met het bepaalde onder artikel 6 (onrechtmatig gebruik Platform).
5. Indien en voor zover het Product uit enige Advertentie is verkocht door Aanbieder, dient Aanbieder de Advertentie zo spoedig mogelijk – doch uiterlijk binnen twee werkdagen – van het Platform te verwijderen.
6. Indien en voor zover sprake is van schending en/of niet-naleving van één of meer van de hiervoor in dit artikel bepaalde verplichtingen door Aanbieder, behoudt Wristler zich alle rechten voor om passende maatregelen jegens Aanbieder te nemen, waarbij uitsluiting van het Platform en/of de Diensten, verwijdering van de Advertentie, opzegging van de Advertentieovereenkomst en/of verwijdering van een bijbehorend Gebruikersaccount tot de mogelijkheden behoort.
7. Indien de Aanbieder een professionele verkoper is, is Aanbieder verplicht om zich te houden aan het herroepingsrecht van de EU. Daarmee erkent Aanbieder dat de Gebruiker waarmee een Overeenkomst tot stand is gekomen in bepaalde gevallen een 'herroepingsrecht' heeft met een bedenktijd van 14 dagen. Aanbieder verklaart hierbij de inhoud van het Herroepingsrechtbeleid van Wristler te erkennen en verplicht te zijn om medewerking te verlenen aan het daarin bepaalde.
8. Wristler is gerechtigd om de kwaliteit van Producten zoals aangeboden door een Aanbieder te controleren middels een audit. Aanbieder is verplicht om alle redelijke medewerking te verlenen aan Wristler inzake een door haar gewenste audit. Indien Wristler reden heeft om aan te nemen dat de Producten en/of Advertenties niet voldoen aan haar eigen kwaliteitsnormen of in strijd is met deze Algemene Voorwaarden, dan wel Aanbieder weigert zijn redelijke medewerking te verlenen aan deze audit, dan heeft Wristler het recht om de maatregelen te nemen zoals opgenomen onder Artikel 29.

Artikel 27. Inhoud Advertentie

1. Op Aanbieder rust de exclusieve verplichting dat iedere Advertentie een concrete en gespecificeerde beschrijving c.q. omschrijving van het Aanbod c.q. aangeboden Product dient te bevatten.
2. Iedere Advertentie dient een zodanig Aanbod te bevatten dat steeds maar één Product per Advertentie door Aanbieder op het Platform kan worden aangeboden.
3. Voor wat betreft de inhoud van de Advertentie gelden voorts de volgende – cumulatieve – eisen voor Aanbieder:
 - a) Zowel de titel als de tekst van de Advertentie dient een concrete omschrijving van het aangeboden Product te bevatten, en;
 - b) Alle titels en teksten van de Advertentie dienen uitsluitend in de Nederlandse en/of Engelse taal te zijn opgesteld, en;
 - c) Iedere Advertentie dient een waarheidsgetrouwe, nauwkeurige en juiste beschrijving c.q. omschrijving van het aangeboden Product te bevatten. Waar mogelijk dient de Advertentie te vermelden op het Product is uitgesloten van het herroepingsrecht van een consument, conform de EU-richtlijn consumentenrechten 2011/83/EU., en;
 - d) Naar gelang de inhoud van de Advertentie dient Aanbieder de zorg te betrachten om het Aanbod zoveel mogelijk in de best bijpassende rubriek op het Platform te plaatsen, en;
 - e) Tenzij anders is vermeld, zijn alle prijzen en tarieven in Euro en inclusief BTW en gebaseerd op de actuele marktwaarde van het Product;

Artikel 28. Niet-toegestane Advertentie

Het is niet toegestaan om een Advertentie te plaatsen waarbij gebruik wordt gemaakt van:

- a) reclame-uitingen, verwijzingen, deeplinks, hyperlinks en/of andere links naar websites en advertenties van derden, en;
- b) afbeeldingen die in geen enkel verband staan tot het Product dat in de Advertentie wordt aangeboden, en;
- c) een Product aan te bieden en/of Afbeeldingen of teksten te gebruiken waarmee inbreuk wordt gemaakt op de Intellectuele eigendommen van derden;
- d) een Aanbod van een Product dat op een illegale c.q. onrechtmatige wijze door Aanbieder is verkregen, althans waarvan Aanbieder behoort te weten dat het Product op een dergelijke wijze is verkregen, en;
- e) een disclaimer ten aanzien van de echtheid c.q. authenticiteit van het Aanbod van het Product.

Artikel 29. Maatregelen Wristler

1. Wristler behoudt zich het recht voor om alle door de Gebruiker geplaatste Advertenties te verwijderen indien Wristler van mening is, althans dat sprake is van een redelijk vermoeden, dat Gebruiker in strijd handelt met de Voorwaarden.
2. Wristler behoudt zich het recht voor om de Betalingsverwerkingsdienst de instructie te geven om de betaling van de koopsom aan Aanbieder op te schorten, in verband met een door Gebruiker gemeld geschil in verband met schade of non-conformiteit van het Product.

Artikel 30. Uitvoering Overeenkomst

1. Zodra een Overeenkomst met een Gebruiker tot stand is gekomen en de Gebruiker de betaling van de koopsom en eventuele transportkosten via Betaalmethode heeft voldaan, krijgt Aanbieder van het Platform een melding. Aanbieder is vervolgens gehouden om binnen drie werkdagen na ontvangst van deze melding, het Product te versturen.

2. Aanbieder is gehouden om het Product aangetekend en/of via een verzekerde verzending te versturen, aangezien Aanbieder het risico draagt op beschadiging en/of verlies van het Product tijdens verzending. Het Platform kan als dienst aanbieden dat het Product via haar bezorgdiensten worden getransporteerd, doch kan nimmer worden verplicht deze dienst aan te bieden.

3. Indien een Product tijdens het transport verloren of beschadigd raakt en Aanbieder en Gebruiker niet tot een oplossing komen, is Aanbieder gehouden om medewerking te verlenen aan een onderzoek door het betreffende transportbedrijf/bezorgdienst. Een lopend onderzoek doet geen afbreuk aan het recht op ontvangst van de koopsom.

Artikel 31. Niet nakoming

1. Indien Aanbieder zijn verplichtingen jegens de Gebruiker niet nakomt, is Aanbieder in gebreke en heeft Gebruiker het recht om de Overeenkomst te ontbinden. Zonder daartoe verplicht te zijn kan Wristler u namens Gebruiker een ingebrekestelling en een kennisgeving van de ontbinding sturen. Aanbieder is vervolgens verplicht om Gebruiker te compenseren voor diens schade en de koopsom terug te betalen, onverminderd enig ander recht van Gebruiker. Wristler is in geen geval verantwoordelijk voor een dergelijke vergoeding.

2. Indien Aanbieder zijn verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst en deze Algemene Voorwaarden jegens Wristler niet nakomt is Wristler gerechtigd om naast de maatregelen als benoemd in deze Algemene Voorwaarden een Overeenkomst te ontbinden. Aanbieder is in dat geval aansprakelijk voor alle schade en kosten die Wristler als gevolg daarvan lijdt of maakt, waaronder begrepen misgelopen commissies.

3. Wristler is ge allen tijde en naar eigen goeddunken gerechtigd om uitbetalingen aan of terugbetalingen van Aanbieder op te schorten of in te houden c.q. te verrekenen met een vordering van Wristler op Aanbieder, indien geval van een schending van de verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst en deze Algemene Voorwaarden.

Artikel 32. Publiciteitsdoeleinden Wristler

Wristler is gerechtigd de Advertentie en de inhoud daarvan te gebruiken voor eigen publiciteitsdoeleinden. Dit betekent dat Wristler een Advertentie, althans een gedeelte daarvan, in het kader van reclame-uitingen kan (laten) tonen op websites van derden, op social media, in gedrukte media, de radio of op televisie. In dat verband is Wristler ook gerechtigd om daarvoor derde partijen in te schakelen.

Versie november 2021